



государственное бюджетное учреждение
дополнительного профессионального образования Самарской области
«Новокуйбышевский ресурсный центр»

□ 446200 Самарская область, □ (84635)6-67-37
г.о. Новокуйбышевск, □ dpo_rc_nkb@samara.edu.ru
ул. Суворова, д. 20 □ <http://www.rc-nsk.ru>

Отдел информационных технологий

**Методические рекомендации
для работников ИБЦ
образовательных организаций**

***«Школьная библиотека/Школьный
информационно-библиотечный
центр как центр развития проектной
деятельности
и формирования цифровых навыков»***

**г.о. Новокуйбышевск
2022год**

Утверждено решением Научно-методического совета
ГБУ ДПО «Новокуйбышевский ресурсный центр»

Составитель: Сиркиз Е.В. – ст. методист отдела информационных технологий ГБУ ДПО «Новокуйбышевский ресурсный центр»

Редактор: Евдокимова Е.Н., заместитель директора ГБУ ДПО
«Новокуйбышевский ресурсный центр»

Рецензенты: Нестерова С.А., руководитель отдела информационных технологий ГБУ ДПО «Новокуйбышевский ресурсный центр»;
Семенова О.И., заместитель директора ГБУ ДПО «Новокуйбышевский ресурсный центр»

«Школьная библиотека/Школьный информационно-библиотечный центр как центр развития проектной деятельности и формирования цифровых навыков»: Методические рекомендации для работников ИБЦ образовательных организаций. – г.о. Новокуйбышевск, 2022 г. – с.35

Методические рекомендации помогут организовать деятельность школьной библиотеки / Школьного информационно-библиотечного центра (ШИБЦ) как центра развития проектной деятельности и формирования цифровых навыков, применять сервисы и инструменты Интернета, использовать социальные сети, сервисы и инструменты Интернета в работе с пользователями ШБ/ ШИБЦ. Предназначены методистам, работникам школьных ШБ/ ШИБЦ.

Оглавление

Пояснительная записка.....	4
Основные понятия и определения. Типология проектов.....	5
Социальный проект.....	11
Сетевые библиотечные проекты	17
Социальные сети в проектной деятельности	22
Как создать группу в социальной сети ВКонтакте.....	26
Сервисы и инструменты Интернета в проектной деятельности	29
Заключение	33
Список используемых источников.....	34

Пояснительная записка

Цифровая трансформация образования, по мнению исследователей, должна преодолеть неудовлетворенность общества результатами работы образовательной системы, привести эти результаты и саму образовательную систему в соответствие с требованиями набирающей темп цифровой (технологической) революции.

Цифровая трансформация образования - это обновление планируемых образовательных результатов, содержания образования, методов и организационных форм учебной работы, а также оценивания достигнутых результатов в постоянно изменяющейся цифровой среде для качественного улучшения образовательных результатов каждого обучающегося.

Цифровая трансформация образования затрагивает все уровни образования и невозможна без деятельного участия учащихся, педагогов, работников управления, всех заинтересованных сторон, включая родителей и работодателей.

В свете цифровой трансформации образования встает ряд вопросов и проблем, которые касаются новой роли библиотеки в образовательном учреждении.

В 2021 году министром просвещения Сергеем Кравцовым на селекторном совещании с участием гендиректора Агентства стратегических инициатив Светланы Чупшевой поставлена задача превращения школьных библиотек в центры развития проектной деятельности и формирования цифровых навыков у детей.

Проектная деятельность позволяет осваивать наиболее перспективные направления, стать доступным центром общения школьного сообщества. Работа школьной библиотеки/ШИБЦ по проектам помогает им целенаправленно вести работу по различным направлениям во взаимодействии со всеми заинтересованными лицами и организациями – социальными партнерами. Проектная деятельность рассматривается как эффективный механизм развития творческой активности школьного сообщества, совершенствования форм и методов социального партнерства и привлечения новых источников финансовых средств для развития школьной библиотеки/ШИБЦ.

В последние годы работники школьных библиотек и Школьных информационно-библиотечных центров успешно используют сервисы и инструменты Интернет в организации деятельности. Многие школьные библиотеки используют в своей работе блоги и сайты. Но сейчас этого становится мало. Нужны более оперативные средства предоставления информации и доступа к качественным информационным ресурсам.

Таковыми оперативными инструментами в помощь организации урочной и внеурочной деятельности могут стать социальные сети. Работник ШИБЦ должен уметь организовывать мини-образовательную среду, используя доступные сервисы и инструменты Интернета.

Представленные материалы помогут работникам школьных библиотек и Школьных информационно-библиотечных центров создать виртуальную среду для организации проектной деятельности в ОО.

Основные понятия и определения. Типология проектов

Существует множество определений понятия «проект».

В переводе с латинского "проект" обозначает "брошенный вперед", т. е. устремленный вперед взгляд на какую-либо деятельность.

В современной трактовке **проект – это поэтапная эффективная реализация задуманной идеи в конкретные сроки с привлечением оптимальных средств и ресурсов.**

Составные компоненты:

- формулирование цели (что и почему надо сделать),
- разработка или выбор путей выполнения проекта,
- работа над проектом,
- оформление результатов,
- обсуждение результатов работы.

Немного из истории вопроса.

Американский ученый Джон Дьюи сто лет назад предложил вести обучение через целесообразную деятельность ученика, с учетом его личных интересов и целей. Для того чтобы ученик воспринимал знания как действительно нужные, ему необходимо поставить перед собой и решить значимую для него проблему, взятую из жизни, применить для ее решения определенные знания и умения, в том числе и новые, которые еще предстоит приобрести, и получить в итоге реальный, ощутимый результат. Таким образом, в основу метода проектов была положена идея о направленности учебно-познавательной деятельности школьников на результат, который достигается благодаря решению той или иной практически или теоретически значимой для ученика проблемы.

В 1910-е гг. американский профессор Коллингс, организатор продолжительного эксперимента в одной из сельских школ штата Миссури, предложил первую в мире классификацию учебных проектов.

Он выделял **четыре группы учебных проектов:**

1. "ПРОЕКТЫ ИГР" - детские занятия, непосредственной целью которых является участие в групповой деятельности, как то: различные игры, народные танцы, драматические постановки, разного рода развлечения и т. д.
2. "ЭКСКУРСИОННЫЕ ПРОЕКТЫ", которые предполагали целесообразное изучение проблем, связанных с окружающей природой и общественной жизнью.
3. "ПОВЕСТВОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ", разрабатывая которые, дети имели целью "получить удовольствие от рассказа в самой разнообразной форме" - устной, письменной, вокальной (песня), художественной (картина), музыкальной (игра на рояле) и т. д.
4. "КОНСТРУКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ", нацеленные на создание конкретного, полезного продукта: изготовление кроличьей ловушки, приготовление какао для школьного завтрака, строительство сцены для школьного театра и др.

В 1905 году русский педагог С. Т. Шацкий пытался использовать проектный метод в преподавании. Позднее, в 20-ых годах метод проектов широко внедрялся в советской общеобразовательной школе в качестве основного направления обучения учащихся, но уже к 1931 году был сделан вывод о том, что с помощью этого метода невозможно увеличивать знания учащихся по общеобразовательным предметам. И советская общеобразовательная школа была полностью переведена на традиционное обучение.

В зарубежной педагогике метод проектов, получил дальнейшее развитие, в него были включены все прогрессивные элементы обучения, успешно проверенные на практике. Возникнув из идеи свободного воспитания, в настоящее время метод проектов встроен в структуру системы образования. Но сущность идеи остается прежней - стимулировать интерес детей к обучению путем организации их самостоятельной деятельности, постановки

перед ними целей и проблем, решение которых ведет к появлению новых знаний и умений. Основой метода проектов является развитие познавательных умений учащихся, обучение их умению конструировать свои знания.

В последние годы в отечественном образовании наблюдается возросший интерес к этой форме организации обучения, позволяющей обучить детей умению получать знания через свою деятельность.

Метод проектов ориентирован на самостоятельную деятельность обучаемых, роль преподавателя заключается в постоянной консультативной помощи. **Итак, проект - это специально организованный учителем и самостоятельно выполняемый детьми комплекс действий, завершающихся созданием продукта, состоящего из объекта труда, изготовленного в процессе проектирования, и его представления в рамках устной или письменной презентации.** Метод проектов является базовой педагогической технологией, позволяющей формировать ключевые компетентности учащихся.

Рассмотрим более подробно понятия: концепция, программа, проект, проектирование, социальное проектирование, их отличия друг от друга, основные характеристики.

Что такое концепция? Существует много определений этого термина.

Концепция – описание основного смысла деятельности.

Применительно к библиотечному делу концепция – план развития библиотеки, её роли в структуре социальных институтов конкретного региона, методах и средствах улучшения их деятельности.

На ее основе строятся все программы и проекты, регламентирующие деятельность.

Концепция, как правило, включает следующее:

- общие подходы к деятельности;
- анализ сложившейся ситуации; описание образа желаемой ситуации;
- формулирование миссии учреждения, основной цели деятельности;
- обозначение основных направлений деятельности, перечисленную и краткую характеристику ведущих программ и проектов.

Программа – описание модели будущей деятельности по одному или нескольким направлениям, рассчитанной на достижение определенных результатов в будущем.

Программа необходима для получения представления о специфике содержания деятельности учреждения, об особенностях организационно-управленческого процесса в учреждении или организации, о задачах, средствах и путях их реализации. Обычно программа служит базой для разработки и осуществления тех или иных проектов.

Программа – группа проектов, объединённых единой целью, управлением, ресурсами, миссией.

Основные принципы социокультурного программирования:

1. Целеустремленность – целевая ориентация, направленная на обеспечение результатов программы;
2. Системность – разработка системы мер, необходимых для реализации программ (организационно-экономических, административных, технологических и т.д.) во взаимосвязи с концепцией государственного развития библиотечной сферы;
3. Комплексность – разработка основной цели программы должна быть связана с другими элементами программной структуры, обеспечивающей достижение более частных целей;
4. Обеспеченность – все мероприятия, предусмотренные в программе, должны быть обеспечены необходимыми ресурсами (финансовые, кадровые, материальные, информационные);
5. Приоритетность – преимущество уделяется направлениям, определенным в общей концепции развития библиотечного дела в России.

Проектирование – это процесс разработки, составления и реализации полезного, социально-значимого проекта. Проектирование характеризуется двумя моментами:

идеальным характером действия и его нацеленностью на появление (образование) чего-либо в будущем.

Проект может существовать в двух формах:

- а) как составная часть программы, представляющая собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни территории;
- б) как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории.

И в первом и во втором случае проект – это как бы локальная программа, ориентированная на преодоление или профилактику различного рода проблем путем содержательных и структурных изменений в социокультурной среде и в основных сферах жизнедеятельности личности, создания условий успешной самореализации человека за счет оптимизации его образа жизни, форм и способов его взаимодействия со средой. Любой проект – это комплекс взаимосвязанных работ, для выполнения которых выделяются соответствующие ресурсы и устанавливаются определённые сроки.

Проект – это разовая деятельность, которая:

- неповторима, уникальна;
- имеет конечную цель и промежуточные задачи;
- производит чётко обозначенный конечный результат, который может быть оценен; состоит из последовательных взаимосвязанных работ;
- использует ограниченное количество ресурсов: финансовых, информационных, временных; имеет обозначенные временные рамки (дату начала и окончания работ).

Проект – есть способ выражения идей и задач, мер и действий по достижению намечаемых целей, необходимых ресурсов для практической реализации замыслов, сроков воплощения идеи.

Социальное проектирование – один из ведущих способов современной организации общественной жизни, управления обществом; это конструирование действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам.

Проектное развитие предполагает использование библиотечными учреждениями внебюджетных финансовых поступлений. При этом ресурсная помощь поступает в библиотеку по каналам привлечения сверхнормативных средств, которые не предполагают продажу библиотекой конкретных результатов деятельности. Такие внебюджетные поступления ещё называются нереализационными.

Нереализационные источники дополнительных ресурсных поступлений могут быть внутренними (использование библиотекой своих собственных возможностей) и внешними (участие в конкурсах проектов и программ, гранты благотворительных и общественных фондов и организаций, спонсорские взносы).

Поступление внешних нереализационных источников дополнительных средств может обеспечиваться с помощью фандрейзинга, поскольку именно это направление библиотечной деятельности подразумевает поиск и накопление финансов для реализации некоммерческих проектов. Именно некоммерческие проекты и составляют основу проектной деятельности библиотек.

Социальный проект:

- Это универсальный инструмент для четкого стратегического планирования деятельности учреждения;
- Это воплощение идеи в реальность;
- Это возможность рассчитывать свои шаги к цели с точностью до дней и часов;
- Это умение правильно использовать ресурсы своей организации и привлекать ресурсы из разных источников;
- Это решение социально-значимых проблем местного сообщества;

- Это имиджевая и финансовая устойчивость организации.

Таким образом, **проект – взаимосвязанный набор мероприятий и процессов, основная цель которого – реализация масштабной конкретной задачи.** Его главные атрибуты: наличие сроков исполнения, ресурсы, миссия. Реализация проекта может быть подсчитана количественно, а также качественно. Это описание конкретной ситуации, которая может быть улучшена, и конкретных методов и шагов по ее реализации. Итак, важнейшее отличие между проектом и программой – это их масштаб. Программа – это несколько проектов, объединённых между собой одной целью. Она измеряется не количественно, а качественно и предполагает изменение состояния.

Сроки реализации проекта, как правило, определены жёстко, а их перенос неизбежно повлияет на воплощение в жизнь программы.

Таким образом, **программа – понятие более широкое, включающее в себя совокупность проектов.** Сроки реализации программы – широкие, проекта – конкретные, измеримые. Проект воплощён тогда, когда запланированные мероприятия выполнены к указанной дате. Результат программы – изменение состояния, влияние на ситуацию, т.е. даже её частичная реализация может оказаться успешной, а полученный эффект превзойти все ожидания. Реализация программы сложнее, чем выполнение проекта, так как все слагаемые задачи нуждаются в координации.

Планирование деятельности – это важная часть управления библиотекой. Кроме стратегического планирования, библиотеки занимаются долгосрочным и тактическим планированием конкретных направлений своей деятельности. Вот на этом уровне и применяется проектный подход.

Проектная деятельность сплачивает, организует и дисциплинирует коллектив. Это взаимопонимание единых целей и задач, взаимопомощь при реализации. Это видимые результаты труда коллектива единомышленников. В творческий процесс без принуждения вовлекаются не только сотрудники библиотеки, но и читатели, горожане.

Существуют различные типологии проектов и программ по содержанию, по срокам решения проблемы и достижения желаемой цели, по масштабам, по характеру целей и задач, направлениям деятельности, по особенностям финансирования.

Рассмотрим некоторые виды проектов.

Мегапроект представляет собой целевую программу развития культуры на различных уровнях управления, включающую в свой состав ряд моно- и мультипроектов. Они, как правило, содержат несколько взаимосвязанных проектов развития всей культурной среды, то есть библиотечной сферы, музеев, театров, центров досуга. Эти проекты интегрированы в мегапроект общей целью, выделенными ресурсами и сроками реализации. В библиотеках России мегапроекты для библиотек разрабатываются на верхних уровнях управления: государственном (межгосударственном), республиканском, краевом, областном. В отличие от других проектов мегапроекты обладают:

- высокой стоимостью;
- трудоемкостью;
- длительностью реализации;
- отдаленностью районов реализации, а следовательно, дополнительными затратами на инфраструктуру;
- влиянием на социальную и культурную среду региона и даже страны в целом.

Мегапроект обычно затрагивает интересы значительной части населения региона, требует тщательной подготовки, специальных методов координации и управления при его осуществлении.

К мультипроектам относятся комплексные программы стратегического развития библиотек, учитывающие возможные изменения внешней среды. Такой тип программированного управления библиотечной сферой применяется на уровне малого города. Следует подчеркнуть, что мультипроекты играют важную роль в развитии библиотечного

дела на региональном уровне. Реализуя их, библиотека взаимодействует с различными культурными сообществами, образовательными и информационными учреждениями, то есть участвует в едином процессе формирования культурной среды региона. Третий класс проектов составляют монопроекты. В библиотечной сфере они создаются и осуществляются на уровне одной библиотеки, в них четко обозначены круг задач и направления развития конкретной библиотеки. Малые проекты чаще всего используются в районных и поселковых библиотеках. Они просты, ограничены ресурсами и временными рамками. Значительная часть их проектируется и реализуется в связи с теми или иными знаменательными событиями в конкретном регионе. Как правило, такие проекты не требуют дополнительных ресурсов, сроки их выполнения – от одного месяца до года. Монопроекты в библиотечной сфере отличаются большим разнообразием и не требуют для достижения своих целей формирования других проектов.

В зависимости от цели монопроекты делятся на организационные, инновационные, управленческие, исследовательские, технические, экономические, социальные и смешанные. Малые проекты допускают ряд упрощений в процессе проектирования, реализации и формирования команды проекта. В период их выполнения возможно кратковременное перераспределение всех ресурсов: интеллектуальных, финансовых, информационных, материальных и др.

Гибкая организация в управлении, тщательное определение конечных целей, четкое распределение задач, взаимозаменяемость членов команды, эффективность – от основные особенности малого проекта.

Относительно новыми типами проектов, разрабатываемых в библиотеках, являются: пилотные, инвестиционные, информационные, инновационные, маркетинговые, стратегические, экономические, социальные, образовательные, культурно-досуговые. Пилотный проект – пробный проект. Это первый этап внедрения, позволяющий убедиться в применимости и эффективности предлагаемой системы действий, обучить рабочую группу сотрудников библиотеки работе с новой системой, определить необходимую конфигурацию системы, а также определить и спланировать организационные и технические мероприятия на первом этапе внедрения. Пилотный проект позволяет уменьшить затраты и ускорить полномасштабное внедрение.

Пилотный проект проводится в ограниченном масштабе, продолжительность его не более 30 дней.

Инвестиционные проекты. В инвестиционных проектах важным параметром является ресурсный потенциал. Использование бюджетных и собственных средств, получение кредитов и льгот, доленое участие различных инвесторов, короткие сроки реализации – вот основные признаки инвестиционных проектов.

Информационные проекты. Быстрый рост объемов информации и развитие информационных технологий значительно влияют на способы получения доступа к информации, что сказывается на библиотеках и их услугах. Проблема создания и кооперации информационных ресурсов является очень важной для российских библиотек.

Внедрение новых технологий, автоматизация процессов привели к появлению информационных проектов для библиотек.

Инновационные проекты. К ним относят проекты, где главная цель — разработка и применение новых технологий и других нововведений, обеспечивающих развитие систем. Инновационная деятельность в библиотечной сфере сегодня разноплановая, включает освоение новых информационных технологий, создание новых услуг, модернизацию всех направлений библиотечной деятельности: комплектования, обслуживания, хранения.

По содержанию инновационные проекты могут быть:

- проекты разработки новшеств (нацелены на то, чтобы воплотить инновационную идею в инновационную разработку),

- проекты внедрения (адаптации к новым условиям) конкретных новшеств (если при анализе рынка было найдено готовое новшество, пригодное для заимствования),
- проекты по разработке и реализации инноваций,
- проекты по поддержке инновационной деятельности (это деятельность по привлечению дополнительных ресурсов).

Проект по поддержке инновационной деятельности представляет собой цикл работ, включающий: выявление грантовых конкурсов, потенциальных меценатов и спонсоров, готовых оказать финансовую или натуральную помощь; разработку информационных материалов для спонсоров, характеризующих цели и ожидаемые результаты инновационных изменений; заключение договоров со спонсорами; организацию коммуникации со спонсорами (постоянная связь и совместная деятельность).

Инновационный проект имеет определенную структуру.

В соответствии с существующими методическими рекомендациями в него включают:

1. Содержание и актуальность проблемы (инновационной идеи), обоснование необходимости ее решения в рамках проекта;
 2. Резюме руководителя проекта (краткое содержание проекта, его целей и задач, роли проекта в выполнении стратегических целей библиотеки и проявлении миссии, краткая характеристика ресурсных потребностей библиотеки, возможных шансов и угроз, планируемых результатов);
 3. Комплексное обоснование проекта (характеристика инновационной ситуации, известных способов решения проблемы, применяемых до настоящего времени, причин требующих разработки проекта, варианты решения проблемы, обоснование наиболее результативного, принятого к разработке в рамках данного проекта, тщательное описание инновационной идеи);
 4. Цели и задачи проекта («дерево целей» проекта, построенное на основе результатов маркетинговых исследований и изучения инновационной ситуации, четкой структуризации задач проекта);
 5. Характеристика мероприятий, направленных на реализацию целей и задач проекта; комплексное обеспечение внедрения проекта (обоснование и расчет всех необходимых ресурсов и источников их пополнения, финансирование за счет бюджетных и внебюджетных источников, смета расходов);
 6. Экспертное заключение по проекту (результаты экспертизы, проведенной специалистами различных сфер деятельности, оценка социальной значимости и экономической обоснованности проекта, проверка качества разработки проекта).
- Особенностью инновационных проектов является и то, что процесс планирования и корректировки в них идет одновременно. Инновационные проекты в библиотеках могут быть небольшими и крупными. Небольшие инновационные проекты обычно реализуются при создании новых библиотечно-информационных услуг и, как правило, не требуют больших затрат.

Крупные инновационные проекты требуют достаточного финансирования, имеют большую степень риска, но в случае их выполнения библиотеки оказываются на новой ступени развития.

Маркетинговые проекты. Цель маркетинговых проектов – разработка стратегии развития библиотеки, методики приоритетных направлений библиотечной деятельности. При реализации данного типа проектов разрабатывается нормативная, научная, регламентирующая документация; анализируются данные социологических и маркетинговых исследований, анкетирования и т. д. для выработки дальнейшей стратегии развития библиотеки. Такие виды проектов характерны для федеральных, республиканских, краевых и областных библиотек, одним из видов деятельности которых является организация и проведение научно-исследовательской работы.

Реже маркетинговые проекты реализуются в муниципальных библиотеках, поскольку средства на их осуществление обычно бывают очень ограниченными.

Организационные проекты направлены на реорганизацию библиотек, изменение их структуры, создание новых библиотек, филиалов, проведение крупных международных конференций, выставок и т.д. Цели здесь четко определены, однако количественные и качественные результаты труднее предвидеть, поскольку они зависят от организационных изменений в системе. Сроки и продолжительность проекта установлены, ресурсы, как правило, предоставляются по мере возможности. Расходы на организационный проект требуют экономического обоснования, а также корректировки по мере его реализации.

Организационные проекты тесно связаны с экономическими, так как формируются главным образом за счет бюджетных ресурсов.

Образовательные проекты реализуются в рамках образовательной функции библиотек и направлены на обеспечение доступа к электронным источникам знаний и информации, предоставление учебных, образовательных баз данных, в том числе на электронных носителях информации.

Социальные проекты выполняют важную миссию с точки зрения социальной необходимости, полезности и привлекательности. Они создают условия для адаптации населения к новой социально-экономической обстановке в регионе.

Культурно-досуговые проекты связаны с поиском новой роли библиотек в условиях социально-культурной среды. Они нацелены на организацию досуга в библиотеке, которая становится культурно-досуговым центром, местом проведения встреч, вечеров, дискуссий, организации клубов по интересам. Смысл такого рода проектов состоит не в том только, чтобы организовать свободное время в культурной обстановке, но и в том, чтобы консолидировать местную интеллигенцию, привлечь внимание руководителей, органов местного самоуправления к деятельности библиотеки. Она включает в свою деятельность проведение культурно-досуговых зрелищных мероприятий, литературно-музыкальных вечеров, организацию театров книги, фестивалей, презентаций, творческих вечеров, массовых праздников, всевозможных выставок.

Основная часть приведенных здесь видов проектов касается деятельности крупных массовых библиотек. В школьных библиотеках разрабатываются и реализуются проекты малых форм.

Социальный проект

Умение правильно создавать этот вид проекта помогает библиотеке помимо улучшения финансового состояния библиотек, усилить их роль в местном сообществе, улучшить качество услуг, предоставляемых читателям, приобрести свой имидж, проявить новые перспективы в работе.

Социальный проект – это программа (комплекс мероприятий) в соответствии с которой будет осуществляться деятельность вашей организации (объединения) по решению социально-значимой проблемы с полным ее обоснованием и оценкой результатов.

Из чего состоит социальный проект?

Исследование – проблема – цель – задачи – методы – шаги – бюджет - оценка.

Если Вы научитесь правильно использовать эту формулу, считайте, что Вы на пути к Успеху!

Каждый этап – это логический шаг в построении социального проекта.

Проблема должна быть обоснована объективными данными, выявленными путем исследования.

Цель (конечный результат) должна плавно вытекать из проблемы.

Задачи должны отображать пошаговые действия и иметь конкретные количественные и качественные результаты.

Каждый метод – это инструмент с помощью которого решается задача. Для реализации каждого этапа требуются необходимые ресурсы. Для того, чтобы оценить результат нужна шкала оценки.

Таблица 1. Пример логической таблицы для составления проекта. Вопросы для заполнения.

Компоненты проекта	Объективные свидетельства (данные, показатели, обоснования)	Внешние условия (факторы, предпосылки, допущения)
<p>Постановка проблемы Почему возникла необходимость в выполнении проекта? Почему решение данной проблемы - приоритетная задача?</p>	<p>Какие источники информации (статистическая и аналитическая информация, публикации в прессе, материалы конференций, постановление администрации и т.п.) помимо самого заявителя свидетельствуют о том, что проблема существует и ее важно решить?</p>	

<p>Цель Какова цель, на достижение которой направлена деятельность в рамках проекта? Насколько ее достижение решит или снизит остроту поставленной проблемы? Кто выиграет в результате достижения цели проекта? Каковы средства проверки достижения цели проекта? Каким образом проверяющие организации/лица смогут убедиться, что проект внес ожидаемый вклад в продвижении к цели ? Предусматривается ли проектом сбор информации/данных, позволяющих измерить степень продвижения к цели? Насколько реально достижение поставленной цели в условиях данного региона (позиция администрации, наличие законодательной базы, доступность дополнительных ресурсов, наличие специалистов и т.п.)?</p>		
---	--	--

<p>Задачи Ожидаемые результаты каковы конкретные шаги (этапы) на пути к достижению цели проекта ? Какие результаты (их характер и количественное измерение) необходимо получить для выполнения поставленных задач? Как выполнение поставленных задач приближает ситуацию к достижению заявленных целей?</p>	<p>Какие свидетельства, данные и показатели подтверждают, что поставленная задача решена? Каковы конкретные количественные методы измерения результатов, позволяющие проверяющему судить о степени выполнения работ по проекту? Предусматривается ли проектом сбор данных, позволяющих контролировать и корректировать ход выполнения работ?</p>	<p>Какие события, условия или решения, находящиеся вне контроля проекта, необходимы для того, чтобы: выполнение поставленных задач способствовало продвижению к поставленной цели, достижение запланированных результатов приводило бы к выполнению задач;</p>
<p>Методы (мероприятия, проводимые в ходе проекта) Какими методами будут решаться обозначенные выше задачи проекта? Насколько оптимально (адекватно) используемые методы ведут к получению указанных в проекте результатов? Насколько экономически эффективны используемые методы? Почему выбраны именно эти методы? Как можно обосновать необходимость (целесообразность) использования именно этих методов? Из какого набора методов был сделан выбор?</p>	<p>Какие количественно измеримые продукты будут получены в процессе реализации проекта?</p>	<p>Применение указанных в проекте методов (проведение мероприятий) гарантировало бы получение ожидаемых результатов.</p>
<p>Ресурсы Какие ресурсы – кадры, оборудование, услуги и др. должны быть использованы для проведения мероприятий, намеченных в проекте? Из каких источников поступят эти ресурсы (исполнитель, сотрудничающие и поддерживающие</p>	<p>Какие показатели позволяют оценить эффективность использования средств?</p>	<p>Выделение необходимых ресурсов приводило бы к проведению мероприятий (применению указанных методов). Каковы возможные препятствия на каждом из этапов реализации проекта?</p>

организации, правительство, фонды и т.д.)?		
Результат – эффект Какой конкретный эффект может быть достигнут во время выполнения проекта, т.е. если проект будет выполнен, то какого конкретно улучшения или изменения следует ожидать в связи с решаемой в рамках проекта проблемой?		

Постановка проблемы

Самый важный раздел проекта. В нем должна быть представлена проблема, на решение которой направлен проект и ее анализ. При формулировании проблемы необходимо обратить внимание на то, что проблемы – это отсутствие чего-то, что-то негативное, приносящее вред, то, что требует изменения.

Покажите причины этого негативного явления и его последствия. Изложение проблемы должно быть не простым описанием, а сжатым анализом ее причин. Анализ факторов должен быть подтвержден количественными показателями, основанными на ранее проведенных исследованиях (необходимо использовать достоверные источники информации). В хорошо построенном проекте обязательно присутствуют исходные данные – индикаторы, т.е. количественные и качественные показатели, которые являются точкой отсчета для измерения эффективности проекта. Опишите, предпринимались ли организацией попытки осуществить подобного рода деятельность и насколько успешными они оказались. Обязательно укажите, как проект соотносится с деятельностью организации, ее миссией и задачами. Именно в этом разделе нужно описать категорию благополучателей – целевую группу, на которую направлена деятельность по проекту и чья жизнь каким-либо образом улучшится в результате реализации проекта. Организация должна показать знание их проблем и наличие специалистов, которые будут работать с этой целевой аудиторией. Проблема, над которой вы собираетесь работать, должна быть определена настолько конкретно, насколько это возможно.

Цель и задачи проекта

Цель – общее описание предполагаемых результатов и ожиданий, наивысшая точка достижений, к которой стремится организация в ходе реализации проекта. Цель должна быть реалистичной, соотноситься с проблемой, задачами, видами деятельности и ресурсами организации. Предполагаемые цели должны соответствовать самому высокому уровню результата, т.е. существенно улучшить ситуацию, изложенную в описании проблемы. В то же время, цель должна быть реальной. Не включайте цели, воздействия от которых на ситуацию не могут быть количественно или качественно измерены.

Фактически цель – это уникальное решение проблемы организацией, обладающей необходимыми знаниями, опытом, ресурсами, действия по устранению негативного явления или его причин.

Все составные части проекта рассматриваются с точки зрения соответствия цели.

Задачи, которые предполагается решить для достижения поставленных целей

Задачи – конкретное описание того, что будет выполнено и достигнуто, частные результаты, этапы на пути к достижению цели. С точки зрения оформления текста проекта, задачи лучше формулировать и перечислять в виде списка, а не излагать и

описывать в повествовательной форме. Задачи формулируются в виде утверждений о действиях, ориентированных на результат, основанных на эффективности работы и поддающихся измерению в терминах. Если в проекте перечислен ряд задач, то все они должны быть связаны между собой и являться необходимыми и достаточными для достижения цели проекта.

Признаки хороших задач:

- Являются логическим следствием проблемы;
- Напрямую связаны с деятельностью по проекту и направлены на решение заявленной проблемы для достижения поставленной цели (причинно-следственная связь);
- Сформулированы четко и конкретно, выражены не общими словами, а в количественных и качественных индикаторах, которые могут стать показателями успешности выполнения проекта;
- Представляют собой конкретные промежуточные измеряемые результаты в ходе реализации проекта.

Методы реализации проекта

Метод – это инструмент с помощью которого достигается цель проекта.

Один из самых объемных и подробных разделов проекта. Описание того, каким образом будет осуществляться проект.

В данном разделе описываются стратегия и методы достижения поставленных целей, а также механизм реализации проекта. Организация должна ответить на вопросы: каким образом будут достигнуты намеченные цели, как будут выполняться поставленные задачи, кто будет осуществлять их реализацию, какие ресурсы будут использованы. Самое главное – чтобы у эксперта не возникло никаких вопросов.

При описании методов необходимо обратить внимание на следующее:

- Соответствие стратегий и механизмов цели и задачам проекта;
- Соответствие имеющихся ресурсов планируемой деятельности;
- Соответствие деятельности заявленным результатам;
- Реалистичность мероприятий, учитывая временные рамки и бюджет;
- Инновационность / возможный риск;
- Определены ли различные функции и как они распределяются среди сотрудников и исполнителей проекта;
- Являются ли взаимосвязанными виды деятельности по проекту.

Календарный план

Календарный план – это подробное описание всех видов деятельности и мероприятий с указанием сроков.

При разработке этого раздела следует обратить внимание на следующие моменты:

- Наличие плана – графика реализации проекта или поэтапного описания проекта (это можно сделать как в текстовом формате, так и в виде таблицы);
- Реалистичность, выполнимость плана;
- Наличие достаточного количества сотрудников и их профессиональный опыт; описание того, кто будет ответственным за проведение каждого мероприятия, каковы виды деятельности, какие ресурсы необходимы для его проведения;
- Возможность выполнения проекта в заявленные сроки.

Таблица 2 Пример плана – графика проекта

Период		Мероприятие	Дата/период проведения	Ответственный
Мес.	дата			

--	--	--	--	--

Ожидаемые результаты

Ожидаемые результаты – это конкретные результаты, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта в количественном и качественном выражении. К описанию ожидаемых результатов необходимо подходить очень серьезно и ответственно, поскольку они являются критериями эффективности проекта.

Основные характеристики результатов:

- Соответствие результатов цели, задачам проекта;
- Измеряемость (количественные и качественные показатели);
- Реалистичность;
- Выполнимость / достижимость.

Мониторинг и оценка проекта

Сильные и опытные организации используют мониторинг и оценку не только в рамках отдельных проектов, но и в текущей деятельности для определения прогресса. В полноценном проекте мониторинг и оценка присутствуют во всех разделах. Если требуется отдельный раздел, это должно быть обобщение уже отраженных в заявке моментов. Ценность отдельного раздела заключается в возможности показать определенные методологические системы оценки, то есть, как и кем (организацией или независимым экспертом) будет проводиться промежуточная и итоговая оценка, какова роль систем мониторинга в управлении проектом, и т.д. План оценки должен быть хорошо разработан, описаны ее инструменты. Критерии оценки должны быть адекватны результатам, количественные и качественные индикаторы (исходные данные для сопоставления) должны быть убедительными и обоснованными.

Бюджет, ресурсы

Важным этапом создания социального проекта является описание бюджета. Каждый этап реализации проекта требует определенной затраты денежных средств и ресурсов. Поэтому важно после описания методов и шагов точно просчитать сколько будет стоить каждый метод и каждый шаг вашего проекта. Для того, чтобы эксперт не задавал много вопросов, стоит после описания бюджета дать комментарии к бюджету, т.е. пояснить на что тратится та или иная сумма.

Таблица 3 Бюджет проекта

№	Мероприятие по проекту	Требуется	Имеется у организации	Всего
---	------------------------	-----------	-----------------------	-------

Грантодающие фонды:

1. Фонд президентских грантов;
2. Фонд Михаила Прохорова "Новая роль библиотек в образовании";
3. Благотворительный фонд "Лукойл" "Конкурс социальных проектов"

В Дополнительных материалах размещены файлы с краткими описаниями выигравших проектов муниципальных библиотек г.Новокуйбышевска. Проекты реализуются в библиотеках города. За последние несколько лет было создано более 50 проектов и каждый год несколько из них получают гранты для реализации.

В школьных библиотеках работает, как правило, 1 сотрудник, а проект - дело коллективное. Поэтому нужны единомышленники для создания и реализации проекта.

Сетевые библиотечные проекты

Сетевой проект – это то место, где встречаются ученики, учителя / библиотекари для совместной деятельности, где происходит сотворчество и где образуются не только дети, но и их педагоги / библиотекари, где в процессе работы учащиеся обмениваются информацией, результатами собственных и совместных разработок, совместно редактируют документы, таблицы, презентации, получая, таким образом, сетевые образовательные продукты. При этом педагог/библиотекарь повышает свою квалификацию, осваивает новые сервисы, проводит мониторинг сформированных компетентностей учащихся. А также меняет свою позицию учителя / библиотекаря: он становится координатором, наставником, тьютором, помогая участникам проекта (ученикам) продвигаться в проекте.

Взаимодействуя в сетевом проекте, школьник овладевает метапредметными компетентностями в различных образовательных областях. Кроме этого школьник овладевает еще и дистанционными компетенциями.

У школьника формируются такие качества личности как: ответственность в принятии решений, гибкость мышления, умения решать проблему, вливаться и продуктивно работать во временных и постоянных коллективах, принимать ответственность за выполненную работу.

Сетевые проекты в школе необходимы. В сетевых проектах создается сетевая среда, которая дает возможность каждому ученику продвигаться в определенном им самим темпе, находить и размещать информацию в оптимальном объеме, участвовать в коммуникации с участниками проекта в реальном и отсроченном времени, взаимодействовать с учениками других школ, городов, стран. При этом все участники имеют определенную степень свободы, достаточную для возможности определять приоритеты по характеру и направленности собственной деятельности, и нести ответственность за конечный результат, каждый может стать лидером готовым к использованию своего ресурса для достижения общих целей проекта.

Под сетевым (телекоммуникационным) проектом обществом понимается "совместная учебно-познавательная, исследовательская, творческая или игровая деятельность учащихся-партнеров, организованная на основе компьютерной телекоммуникации, имеющую общую проблему, цель, согласованные методы, способы деятельности, направленную на достижение совместного результата деятельности".

Использование сетевых проектов способствует воспитанию и развитию качеств личности, отвечающих требованию информационного общества.

Общие требования к созданию сетевого проекта.

В нем учащиеся обсуждают решение проблем в реальных условиях.

Работа учащихся, в основном, проводится в Сети, она осмысленна и активна.

В сетевом проекте организация взаимодействия школьников полностью отвечает требованиям эффективной самостоятельной не только индивидуальной, но и групповой работы.

Основным видом деятельности в сетевом проекте является работа с информацией на разных носителях, в том числе содержащейся в информационных ресурсах Интернета. Возможность сосредоточиться на отдельных проблемах, рассмотреть их с разных точек зрения позволяет добиться глубины размышлений и аргументированных выводов. Систематическая практика в совместной деятельности формирует не только самостоятельность, но и ответственность за собственную работу и работу всей группы. При этом учащиеся приучаются выполнять разные социальные роли (лидера или исполнителя, организатора совместной деятельности, генератора идей и т.д.)

Планирование сетевого проекта

Чтобы разработать сетевой проект, необходимо определить:

- общую тему, в рамках которой будет проводиться проект, актуальность проекта, т.е. зачем он нужен;
- название проекта как предмет ученического исследования или другой их деятельности;
- сроки реализации проекта;
- состав участников;
- цели проекта, основные задачи, направления, из которых складывается проект, этапы проекта с конкретными предполагаемыми результатами.

Затем необходимо описать ключевые элементы проекта: ожидаемые трудности и проблемы, способы их решения; перечень основных образовательных продуктов, ожидаемых на отдельных этапах и в итоге проекта; критерии оценки результатов проекта по каждому его направлению и в целом.

Планируем сетевой проект

Планирование сетевого проекта включает следующие шаги.

Шаг 1. Определение темы, в рамках которой собираетесь проводить сетевой проект.

Шаг 2. Определение примерной структуры проекта.

- Название;
- Цитата, лозунг;
- Аннотация;
- Цели и задачи;
- Участники;
- Условия регистрации;
- Сроки реализации проекта;
- Этапы проведения проекта;
- Условия участия;
- Особенности проведения, виды деятельности;
- Формы взаимодействия организаторов с участниками;
- Критерии оценивания работ участников и проекта;
- Результаты проекта. Награды, призы;
- Авторы, координаторы, администраторы, организаторы.

Шаг 3. Формулировка проектных заданий.

Для творческой продуктивности проекта важно сформулировать такие задания для участников разрабатываемого проекта, которые не имели бы единых, заранее известных решений.

Подготовьте проектные задания, при выполнении которых возможно:

сравнительное изучение, исследование того или иного явления, факта, события, проведение множественных, систематических или разовых наблюдений за тем или иным природным, физическим, социальным явлением, сравнительное изучение эффективности использования одного и того же способа решения проблемы с учетом разности географических условий, культурных особенностей участников проекта, создание совместной творческой разработки какой-либо идеи (практической или творческой), но при условии совместного исследования какой-то проблемы, проведение экскурсии, экспедиции, состязания, сетевое общение.

Шаг 4. Разработка критериев оценивания этапов проекта.

Критерии оценивания зависят от характера работы на том или ином этапе. Кроме специфических критериев, характерных для определенного вида деятельности, есть определенный набор критериев, которые в том или ином сочетании могут присутствовать среди критериев оценки того или иного вида деятельности:

- Соответствие теме;
- Наличие исследования;
- Грамотность;
- Дизайн;
- Оригинальность.

Критерии оценки образовательных результатов проекта - это те параметры, которые вытекают из поставленных смыслов и целей проекта. Именно с помощью составленных критериев можно оценить степень достижения поставленных целей.

В библиотеках целью проекта обычно является решение какой-либо ситуации, использование информационно-библиотечных технологий, ресурсов.

Библиотека может работать по одному проекту, а может включать в план (программу) работы несколько проектов по разным темам.

Отличительные черты библиотечного проекта:

- Продвижение книги и чтения через проектную деятельность;
- Больше внимание работы с текстом;
- Развитие смыслового чтения;
- Формирование информационной культуры учащихся;
- Выход за рамки учебных целей;
- Надпредметность.

Сетевые проекты становятся сейчас все более популярными. И успешная работа в этом виде деятельности во многом зависит от сотрудничества не только детей между собой, взрослых и детей, но и взрослых (учителей, библиотекарей, родителей, приглашенных специалистов).

Для успеха важно привлекать к работе других специалистов: музейных работников, учителей-предметников. Это позволяет не только расширить знания участников, но и дать некоторые навыки взаимодействия. Для организатора проекта сотрудничество и взаимодействие становится более широким понятием. Вопросы взаимодействия на этапах продумываются как рекомендации для координаторов команд. Но сотрудничество начинается уже на организационном этапе проекта.

Так было во время подготовки проекта [«Недаром помнит вся Россия»](http://nachalka.com/borodino) (<http://nachalka.com/borodino>). Своим опытом делится автор проекта Е. Качева. Выбрав эмблему, необходимо было соблюсти авторские права и получить разрешение на использование рисунка в проекте. Начались поиски автора (рисунок был найден в Интернете на нескольких сайтах), но опубликовавшие этот рисунок люди молчали. И лишь автор сайта «Анатомия армии» Юрий Григорьевич Веремеев, откликнулся, не только указав на источники графики, но и прислал еще рисунки и материал по русской армии 1812г. Менее удачными, к сожалению, были попытки привлечь к сотрудничеству в качестве экспертов специалистов музея-панорамы «Бородинская битва» и журнала «Юный краевед». Первые просто не ответили на мое письмо, а со вторыми во время переговоров стало ясно, что они не смогут учитывать специфику учеников начальной школы, поэтому от этой идеи пришлось отказаться.

Мы понимали, что тема проекта – Отечественная война 1812г. – сложна для учеников начальных классов, и в курсе начальной школы не изучается как отдельная самостоятельная тема. Поэтому здесь сотрудничество с учителями-предметниками было заложено изначально. Особенно с учителями истории. Именно они, по нашему замыслу, могли помочь координаторам команд. Кстати, в одной из школ был предложен другой выход: координатором отряда «Юные историки», состоящей из учеников 4-х классов, стал учитель истории.

А сотрудничество с учителем краеведения, музейными работниками рекомендовалось даже в плане проекта. Как и с библиотекарем, который может не только помочь подобрать материал по теме, но и обучить поиску информации. На протяжении всего проекта координаторы вели дневник, оценивая информационные навыки участников. Библиотекарь может быть и здесь

хорошим помощником. С библиотекарем же можно запланировать работу и по авторскому праву, и по безопасности детей в интернете. Вводные беседы, практические занятия для участников они вполне могут провести.

Многим участникам требуется помощь учителей информатики. Консультации по новым сервисам, безопасному использованию Сети Интернет делают участие в проекте более успешным и сохраняют время и силы.

Таблица 4 Сотрудничество по редутам

№№ п/п	Наименование редута	Кто может быть привлечен	Область сотрудничества
1.	Поэтический редут (http://nachalka.com/borodino_redut_1)	учитель русского языка и литературы	Что такое историзмы, устаревшие слова и крылатые выражения
2.	Исторический редут (http://nachalka.com/borodino_redut_2)	учитель истории учитель ИЗО	помощь при выборе сражения и экспертиза представленных исторических фактов и значения битвы; помощь в выборе иллюстраций к слайдам в ленте времени
3.	Памятный редут (http://nachalka.com/borodino_redut_4)	учитель краеведения, музейные работники	помощь в поиске информации краеведческого характера, экскурсии в музей

Но должны учитываться и риски такого сотрудничества. Большинство специалистов, особенно работающих не в школе, могут не знать особенностей обучения и развития учеников начальной школы, и этот факт может затруднить работу в проекте как координаторов, так и организаторов. Загруженность учителей-предметников, формальное отношение тоже может стать причиной неудачного взаимодействия. Если привлеченные специалисты ранее не участвовали в сетевых проектах, могут возникнуть трудности понимания самого процесса работы в проекте.

И все же, привлекая в работу в проекте других специалистов, вы придаете проекту большую открытость, широту, поднимаете уровень организации проекта на иную высоту.

Примеры реализованных библиотечных проектов

Сетевой проект “Герои, которых не было” (<https://clck.ru/jNRXo>)

Проект посвящён литературным героям. В проекте примут участие учащиеся 3-4 классов и взрослый руководитель. В ходе проекта участники будут определять характер литературного персонажа, опираясь на художественные выразительные средства текста, проведут небольшое исследование, чтобы найти самых популярных литературных героев. В результате ребята создадут коллекцию памятников литературным героям.

Основной площадкой проведения проектов являются Новосибирская областная детская библиотека им. А.Горького.

Сетевой проект “Рождественские истории” (<https://clck.ru/jNThU>)

Проект направлен на воспитание нравственных основ взаимоотношений людей (добро, честь, долг, милосердие, любовь...) и посвящён чудесным превращениям, которые происходят в рождественскую ночь.

В ходе проекта учащиеся знакомятся с книгами отечественных и зарубежных писателей по теме Рождество. Результатом проекта будет общий блокнот Evernote о прочитанных книгах, фотоальбом о посещении детских учреждений и коллективная карта-Google.

В проекте участвуют учащиеся 3-4 классов и взрослый руководитель.

Проект проводит Убинская детская библиотека.

Сетевой проект “Быть человеком!” (<https://clck.ru/jNVY4>)

Учебный проект разработан на основе произведения К.Чуковского "Серебряный герб"

Проект направлен на развитие самосознания учащихся, стремления к самообразованию, воспитание внимательного отношения к отличительным особенностям личности, осознания, что все мы разные, каждая личность имеет право на уважение. Участвуя в проекте, учащиеся получают возможность научиться более внимательному наблюдению личности героя произведения, всмотрятся в героя литературного произведения с разных сторон, увидят связь литературного произведения и литературного героя с жизнью, с современным миром. Результатом проекта будет подшивка интервью на тему "Как стать "Человеком с большой буквы".

В проекте участвуют учащиеся 4 класса.

Во всех трёх проектах учащиеся обращаются к книгам. Такая работа предполагает внимательное прочтение, осмысление, т.е. кропотливую работу с текстом (как автор описывает поступок героя, какие использует для этого слова, выражения..., характеристика героя в тексте, кому симпатизирует автор произведения и т.д.).

Читая текст произведения, ребята находят необходимую информацию, которая есть в тексте, но выражена бывает не прямо. Найденную информацию учащиеся анализируют, то есть выделяют главные мысли автора. Далее происходит сравнение найденной информации в тексте с тем, что они уже знают. Дети ищут доводы и доказывают правоту своего мнения. Учащимся предстоит всмотреться в героя литературного произведения с разных сторон, научиться более внимательному наблюдению личности героя, увидеть связь литературного произведения и реальной жизни. такая работа с книгой и текстом даёт возможность ответить на основополагающий и проблемные вопросы проекта.

Современному школьнику нужна информация яркая, динамичная и короткая . Чтобы привлечь учащихся к чтению, чтобы появилось желание прочитать книгу, выразить свои эмоции, авторы трёх проектов используют Интернет - сервисы: Voki, Padlet, Layar, видеохостинг You Tube, онлайн-блокнот Evernote, SpiderScride.net, Wikiwall. net, Google-презентацию.

Работая с художественными произведениями, учащиеся обращаются к справочным изданиям (словарям, энциклопедиям как традиционным, так и виртуальным). Ребята должны владеть навыками поиска информации, работы с книгами

В ходе работы в проекте библиотекари ненавязчиво, незаметно прививают информационную культуру.

Все три проекта выходят за рамки учебных целей, они шире. В учебном проекте учебная цель может быть: развить у ребят навыки смыслового чтения.

В библиотечном проекте цель - определить характер литературного персонажа или раскрыть нравственные поступки героев книг, воспитание внимательного отношения к отличительным особенностям личности, осознания, что все мы разные, каждая личность имеет право на уважение.

Библиотечные проекты - проводятся во внеурочное время.

Все проекты имеют социальное значение: умение жить в обществе, относиться к друг другу с пониманием, дружелюбием, совершать добрые поступки.

Таким образом, какое бы направление деятельности библиотеки мы не использовали в проектах (краеведение, духовно- нравственное, героико-патриотическое и др.) , мы продвигаем книгу и чтение, воспитываем информационную культуру учащихся, мы помогаем (на примерах героев книг, ситуаций и т.д.) осваиваться ребёнку в социуме.

Примеры библиотечных проектов:

Вчера - сегодня - завтра (http://nachalka.com/nauka_vizitka) - Брыксина Ольга Федоровна, Исаева Анастасия Анатольевна. (оценивание, система учебных заданий, детский форум). Для сравнения - локальная версия **Вчера - сегодня - завтра** Фадеева Елена, Матвеева Дарья;

Мужской разговор (<http://nachalka.com/man>) - Брыксина Ольга Федоровна, Исаева Анастасия Анатольевна и студенты ПГСГА (оценивание, работа с координаторами, детский форум);

Гений русской науки (<http://nachalka.com/lomonosov>) - Разживина Елена Александровна (web 2.0, вариативность);

Свет наш, Солнышко, скажи! (<http://nachalka.com/solnyshko>) - Асафьева Ольга Ситтиковна (web 2.0, исследование);

Музей, как много в этом слове (<http://nachalka.com/museum>) - Шейкина Светлана Анатольевна (исследование);

Путешествие в ИГРОМИР (<http://nachalka.com/igromir>) - Жукова Татьяна Анатольевна (система учебных заданий);

Недаром помнит вся Россия! (<http://nachalka.com/borodino>) - Качева Елена Валерьевна (вариативность, стилистика);

По дорогам добрых сказок (http://www.nachalka.com/Po_dorogam) - Шейкина Светлана Анатольевна (вариативность, детский форум, оценивание);

Чей нос? (<http://www.nachalka.com/cheynos>) - Шемякина Эльвира Ульфатовна;

Чудеса в решете (<http://www.nachalka.com/resheto>) - Климович Елена Владимировна (вариативность, система учебных занятий, оформление);

Там что-то скрыто среди строчек... (<http://www.nachalka.com/litkalendar>) - Елена Борисовна Салий, Евгения Федоровна Бондаренко (итоговый продукт - Литературный календарь, инструмент оценивания - Читательский дневник);

Где ночует дрёма (<http://www.nachalka.com/drema>) - Дмитриева Лилия Владимировна;

Всемирное наследие. Что человечество ценит больше всего? (<https://clck.ru/jSkwk>) - Костина Светлана Александровна (ВНП, продукты, формирующее и итоговое оценивание, материалы в поддержку проектной деятельности, блог);

Моя семья попала в Сеть (<http://www.nachalka.com/vset>) - Брыксина Ольга Фёдоровна;

Карусель сказок (<http://www.nachalka.com/karusel>) - Буряк Мария Викторовна, Якушина Оксана Руслановна;

Про палочку-выручалочку, мешок яблок и дружбу (<http://www.nachalka.com/suteev>) - Качева Елена Валерьевна (детский форум);

Сокровища Каменного Великана - 2015 (<https://clck.ru/jTERc>) - Качева Елена Валерьевна;

Если по соседству жить... (<https://clck.ru/jTHD7>) - Качева Елена Валерьевна, Смутнева Елена Григорьевна;

Рождественские истории (<https://clck.ru/jTK74>) - Воднева Галина Николаевна;

Сказочные премудрости (<https://clck.ru/JYciY>) - Антонюк Нина Владимировна, Косаговская Галина Игоревна;

Моя Родина на карте (<https://clck.ru/jTNuv>) - Смутнева Елена Григорьевна;

Герои, которых никогда не было (<https://clck.ru/jTRGx>) - Елена Григорьевна Смутнева, Галина Игоревна Косаговская, Нина Владимировна Антонюк;

Жил на свете язык (<https://clck.ru/jTUvR>) - Екатерина Ванюхина

О созданиях мифических, сказочных и фантастических (<https://clck.ru/jTZgP>) - Галина Игоревна Косаговская, Елена Григорьевна Смутнева;

Истории живая нить (<https://clck.ru/AENr6>) - Галина Николаевна Воднева.

Социальные сети в проектной деятельности

Социальные сети – это интернет-площадки для общения, обмена информацией и контентом, прочих социальных взаимодействий.

Они используются для работы, отдыха и развлечений, позволяют координировать между собой группы людей и имеют широкий набор функций.

Сейчас сложно поверить, будто кто-то не знает, что это такое, но до начала 2000-х годов это понятие существовало преимущественно в теории. Сложно сказать, когда появился концепт: нечто похожее предвидел еще писатель XIX века Владимир Одоевский. Первыми прообразами стали электронные доски объявлений, которые поддерживали функцию общения, затем появились интернет-чаты. Началом эры соцсетей считаются 2003–2004 годы: именно в этот период в США были запущены такие гиганты, как Facebook, LinkedIn, MySpace. До России популярность социальных медиа добралась к 2006–2008 годам, когда появились «Одноклассники» и ВКонтакте. С тех пор их востребованность неуклонно растет.

Социальная сеть – интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети, с возможностью указания какой-либо информацию об отдельном человеке/персоне (дату рождения, школу, вуз, любимые занятия и т.д.), по которой аккаунт пользователя смогут найти другие участники сети.

Одна из обычных черт социальных сетей – это система «друзей» и «групп». Это сообщество пользователей Интернета, имеющих доступ к сети в зависимости от интересов и географической привязки, онлайн-овая среда, используемая с целью облегчить социальные взаимодействия, такие как обмен контентом, мнениями, опытом и актуальными медиа данными.

Возможности социальных медиа

В первую очередь соцсети создавались для общения. Они позволяют создавать личные профили, добавлять других пользователей в друзья или подписываться на них, общаться в публичных комментариях или частных сообщениях. Но общение с друзьями не единственная возможность социальных сетей.

Большинство соцсетей поддерживает изображения, видеоролики и анимированные картинки, некоторые также аудиозаписи. Текстовым и мультимедиа-контентом можно делиться, пересылать его другим или выкладывать публично.

Игры, музыка, серфинг развлекательного контента – социальные сети предлагают широкие возможности для отдыха и досуга. На этом основана популярность множества сообществ с развлекательным контентом вроде смешных картинок или интересных историй.

Компании используют страницы в соцсетях как часть самопрезентации. Ведение социальной сети, или SMM, подразумевает создание контента, общение с пользователями, поддержку выбранного имиджа, рассказы о новостях фирмы, продвижение. СМИ применяют соцсети как еще один новостной канал: существуют даже сообщества, ориентированные на новости.

Основная российская аудитория социальных сетей сосредоточена в трех крупнейших проектах – «ВКонтакте», «МойМир» и «Одноклассники». Считается, что «[ВКонтакте](https://vk.com/)» – это социальная сеть для молодых, пользователи «в возрасте» традиционно предпочитают «Мой мир» и «Одноклассники».

В 2008 году Павел Дуров создал ВКонтакте по аналогии с Facebook.

На март 2022г. в ней зарегистрировано более 75 млн. пользователей. Дневная аудитория составляет 50 млн. Аудитория преимущественно русскоязычная.

«Одноклассники». Еще одна соцсеть, распространенная в российском сегменте Интернета. Принадлежит Mail.ru Group и ориентирована, в отличие от ВКонтакте, на старшее поколение. Создана в 2006 году, взяв за основу идею Classmates.com.

В связи с последними событиями популярные зарубежные социальные сети заблокированы. Также не рекомендуется пользоваться продуктами Google.

Остановимся для организации проектной деятельности школьной библиотеки/Школьного информационно-библиотечного центра на социальной сети [ВКонтакте](https://vk.com/).

Социальная сеть [ВКонтакте](https://vk.com/)

Преимущества:

- популярность у молодежи;
- многочисленная и активная аудитория;

- популярность сообществ, в которые пользователи склонны вступать,
- общаться в них и получать оттуда информацию;
- наиболее подробно заполненные профили.

Недостатки: большое количество спама и нелегального контента.

Возможности группы, созданной ВКонтакте:

- Позволяет активно взаимодействовать с людьми, которые могут принимать участие в создании контента и обсуждении;
- Может быть открытой (пользователь, не вступая, имеет доступ к содержанию группы) и закрытой (нужен запрос на вступление, одобренный модератором).

Несколько шагов по созданию своего аккаунта в ВКонтакте (<https://vk.com/>):

1. Создание аккаунта [ВКонтакте](https://vk.com/) начинается с того, что нужно перейти на главную страницу этой социальной сети. Для этого в адресной строке браузера достаточно прописать доменное имя этого ресурса — vk.com и нажимаем по кнопке Enter. При первом же попадании на главную страницу этого сервиса вам тут же будет предложена регистрационная форма и форма для авторизации. Есть также и колонка с названием «Моментальная регистрация», что весьма практично, а начинать создание аккаунта целесообразно именно с нее. Здесь есть несколько полей для ввода текста, где нужно указать имя, фамилию и дату вашего рождения. Проходить регистрацию посредством этой формы крайне удобно, так как изначально нужно затратить минимум времени на создание нового аккаунта. Когда данная информация будет предоставлена, останется нажать по кнопке «Зарегистрироваться», что расположена внизу предложенной формы.

Заполняем все поля для моментальной регистрации.

2. В поле для ввода текста потребуется ввести номер мобильного телефона. Проследите за тем, чтобы по итогу не допустить ошибки, поскольку иначе завершить регистрацию успешно не представится возможным. Этот номер будет служить для идентификации вас внутри сайта и отправки на него всех важных уведомлений. Введите свой действующий номер телефона и нажмите на кнопку «Получить код».

Вводим номер телефона для защиты страницы.

3. После этого код будет прислан на ваш телефон в формате текстового сообщения и останется ввести его в специальном поле на сайте и нажать на кнопку «Отправить код». Важно: На один мобильный номер возможно зарегистрировать только один аккаунт в социальной сети [ВКонтакте](https://vk.com/). При попытке регистрации на него очередной учетной записи не получится добиться желаемого результата, и система уведомит вас о том, что пользователь с таким номером уже зарегистрирован.

Подтверждаем номер своего телефона.

4. Следующий шаг создания аккаунта [ВКонтакте](https://vk.com/) — создание пароля для вашего аккаунта в рамках этой социальной сети. Он должен состоять минимум из шести символов. Постарайтесь придумать его из сочетания букв и цифр, при этом можете использовать символы не только кириллицы, но и латиницы в разном регистре. Все это сделает вероятность взлома учетной записи максимально маловероятной. Чем сложнее будет пароль, тем лучше, однако следует записать его на какой-то листик или сохранить в электронном варианте, создав отдельный текстовый документ на своем компьютере. Когда пароль будет придуман, нажимаем по кнопке «Войти на сайт».

Придумываем и вводим пароль.

5. Завершение регистрации и настройка личной страницы начинается именно с этого этапа. Первым делом вам будет предложено загрузить аватар — фотографию. Вы можете сделать это, а можете и пропустить данный шаг. Если вы хотите, чтобы другие пользователи видели вашу фотографию или могли узнавать вас по ней, то стоит все же выбрать удачный снимок и опубликовать его на сайте. Если же вы желаете остаться инкогнито, то делать этого не следует. Все зависит от вашего желания и цели регистрации в данной социальной сети.

Загружаем на свою страницу фотографию.

6. Заполнение информации о себе — довольно важный шаг, который стоит брать во внимание. Говоря о том, как создать аккаунт [ВКонтакте](#) отметим, что на ней должна быть хоть какая-то информация о вас. Для того, чтобы внести эти сведения достаточно кликнуть в верхнем правом углу по вкладке с вашим именем. Сразу же появится список с опциями, но среди них нас пока интересует только вкладка «Редактировать» — кликаем по ней.

Нажимаем Редактировать.

7. Вкладка «Основное» появляется первой. Здесь есть достаточно много полей, которые можно заполнить или отредактировать по вашему усмотрению. Когда все данные будут введены, вы можете кликнуть по кнопке «Сохранить», чтобы внесенные изменения вступили в силу. Если же есть желание продолжить внесение данных о себе, то следует в правой колонке выбрать соответствующий раздел и кликнуть по нему. Вы тут же окажетесь в его настройках и сможете внести нужные данные о своей персоне. Можно заполнить все поля каждого раздела, а можно только те, что вы сочтете нужными.

Чтобы создать аккаунт [ВКонтакте](#) должным образом, следует указать некоторые данные о себе.

Имеются следующие разделы:

Основной — здесь можно указать базовые сведения о себе;

Контакты — раздел, где указываются контактные данные, то есть — номер телефона, скайп, почтовый адрес и другие;

Интересы. Тут можно указать то, чем вы увлекаетесь, что облегчит поиск единомышленников;

Образование. Здесь можно указать вуз, в котором вы проходили обучение, чтобы можно было найти сокурсников, преподавателей и других людей, которые также связаны с этим заведением;

Карьера. Этот раздел служит для предоставления сведений о вашем месте работы. Так будет проще находить коллег или рекламировать услуги организации, в которой вы работаете;

Военная служба. Укажите часть, в которой служили или оставьте это поле пустым по своему усмотрению;

Жизненная позиция. Этот пункт дает возможность продемонстрировать пользователям свою жизненную позицию и позволит упростить поиск людей, которые с такой же точно позицией.

Все эти поля могут быть заполнены, а могут быть оставлены пустыми по вашему желанию. Не стоит бояться, что кто-то может воспользоваться этими данными противоправно. В настройках аккаунта можно выбрать, кто именно будет иметь доступ к личным данным. Говоря о том, как создать аккаунт [ВКонтакте](#) заметим, что сама по себе эта процедура предельно проста, но подготовка и настройка странички — это крайне ответственный этап. Если не хотите разглашать свои контактные данные посторонним людям, то просто скройте их в настройках приватности или же вообще не указывайте.

Каждый пользователь, который зарегистрирован в этой социальной сети, может детально настраивать свой аккаунт, например, привязать к нему электронную почту, что позволит получать на нее уведомления о новых приглашениях в друзья, сообщества или письмах. Кроме этого, доступна функция изменения адреса страницы — вы можете сделать его креативным и уникальным. Также каждый может выбирать язык интерфейса, который будет для него максимально комфортен. Подключите СМС-уведомления к своему мобильному номеру, чтобы на телефон получать дубликаты сообщений и уведомлений системы.

Настраиваем свой аккаунт [ВКонтакте](#).

Есть возможность предоставления доступа к личным данным для определенного круга людей, например, информацию о вас могут видеть только друзья, они и их друзья или же все пользователи. Может показаться, что процесс создания аккаунта ВКонтате не так уж и прост, но это не так. Прodelать все эти операции вы сможете за несколько минут. Главное — уделить немного времени изучению основных возможностей этого ресурса. Все настройки

просты и интуитивно понятны, при этом настраивать свою учетную запись можно уже по мере пользования сервисом.

Если вам нужно осуществить поиск людей, то сделать это можно всего за несколько минут. В форме поиска, попасть в которую можно, перейдя на вкладку «Друзья», что находится слева, следует ввести имя, фамилию, возраст и страну проживания человека, которого требуется отыскать. Так или иначе, шансы отыскать нужных людей в сети достаточно высоки, если зарегистрироваться в этой социальной сети.

Как создать группу в социальной сети ВКонтакте

Заходим на свою страницу [ВКонтакте](#), она обязательно должна быть привязана к номеру мобильного телефона, для того чтобы у Вас появилась возможность создать группу.

Создание:

Чтобы приступить к созданию сообщества заходим в раздел «Группы», навигация находится слева на странице вашего профиля.

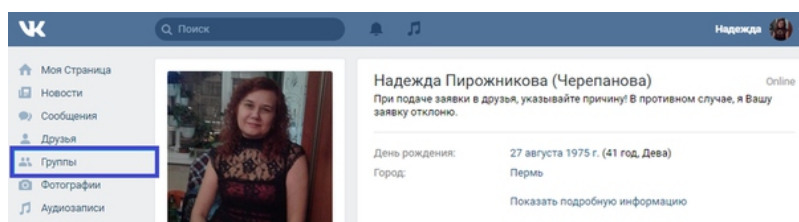


Рисунок 1

Нет раздела Группы на странице. Если нет «Группы» зайдите в настройки страницы

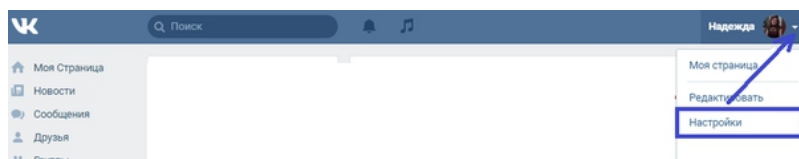


Рисунок 2

и во вкладке «общее» напротив пункта «Меню сайта» находятся «Настроить отображение пунктов меню»

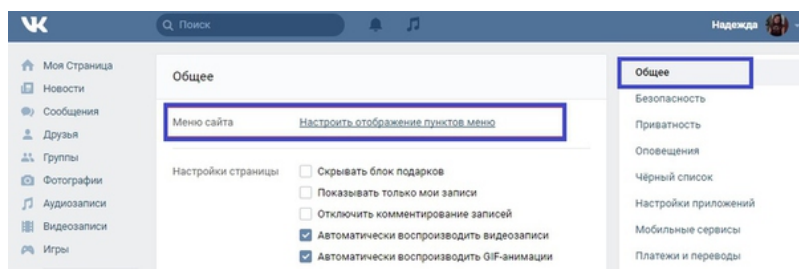


Рисунок 3

в списке ссылок, которые бы вы хотели видеть в меню вашего профиля, поставьте справа галочки. Изменения сохраните.

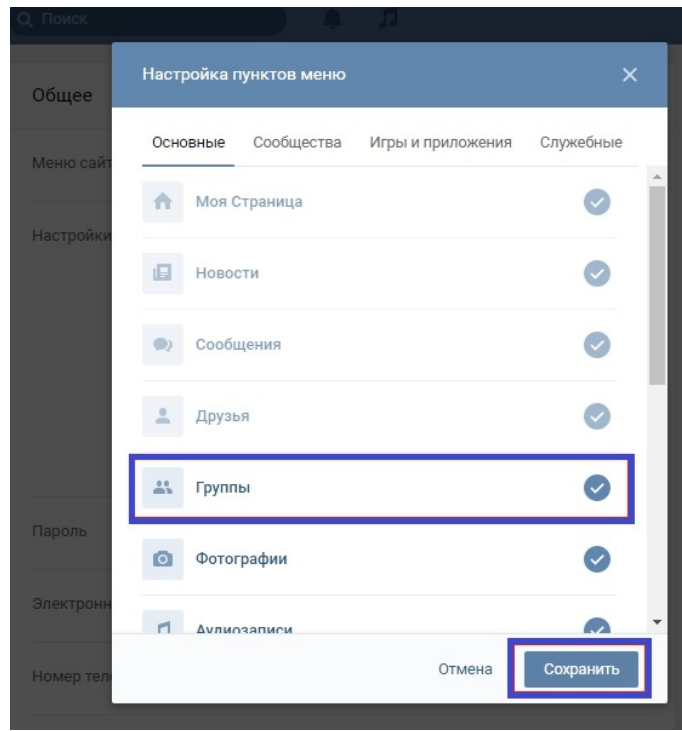


Рисунок 4

В новом окне: нажимаем "Создать сообщество"

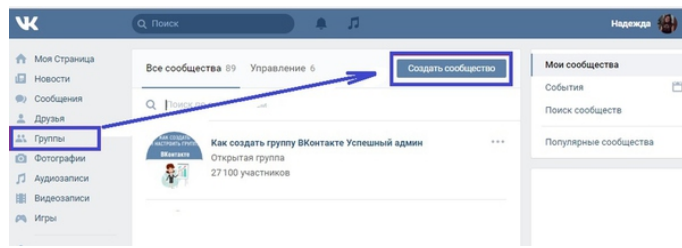


Рисунок 5

Заполняем окно создания группы

Далее в появившемся окне напишите название группы, а так же предлагается выбрать, что именно хотите создать.

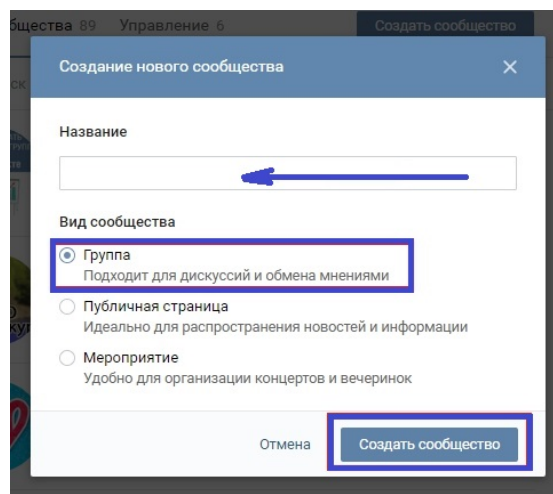


Рисунок 6

Название группы:

К этому вопросу стоит подойти исходя из того, что от названия зависит не только популярность группы, но и сам продукт, который необходимо раскрутить или продать. Не

стоит создавать длинное название, имя группы должно быть емким и кратким для того чтобы попасть в Топ (В ТОП попадают те группы, у которых краткое название и в которых большее количество участников.) Если сделать длинное название, указав все ключевые слова, то её не так просто будет найти в списке групп. Для этого посмотрите, сколько уже групп в контакте с тем названием, которое вы хотите указать, если рейтинг в списке групп Вас не интересует, смело называйте, как хотите с любым количеством слов в названии. Так же стоит обратить внимание на то что, название группы не должно нести в себе неприличного или оскорбительного смысла. И выбираем вид сообщества.

Что выбрать группу, публичную страницу или мероприятие?

Группа

Группа – это сообщество по интересам, она менее официальная, группу можно красиво оформить с помощью wiki-разметки, в том числе создать меню. В группу можно пригласить друзей, а о публичной странице можно лишь рассказать на своей странице.

В группе, если разрешено владельцем, любой участник может оставлять записи на стене. А в публичной странице - только администратор. Из публичной страницы нельзя удалить подписчиков. А из группы можно удалить определённых пользователей.

Создание публичной страницы

Идеально для распространения новостей и информации.

Мероприятие

Удобно для организации концертов и вечеринок, встреч.

Настройки закрытости группы

Если вы хотите создать закрытую или частную группу, для этого после создания сообщества нужно зайти в настройки, называются они: "Управление сообществом" находятся под аватаркой вашей группы

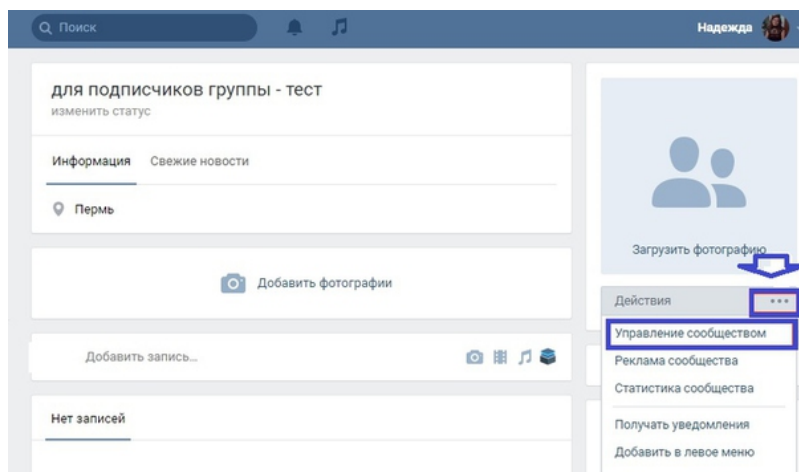


Рисунок 7

на вкладке "Настройки" в строчке Тип группы выберите закрытая или частная. В закрытую группу подписчики могут вступить по приглашению или подать заявку. В частную группу подписчики могут вступить только по приглашению руководителей.

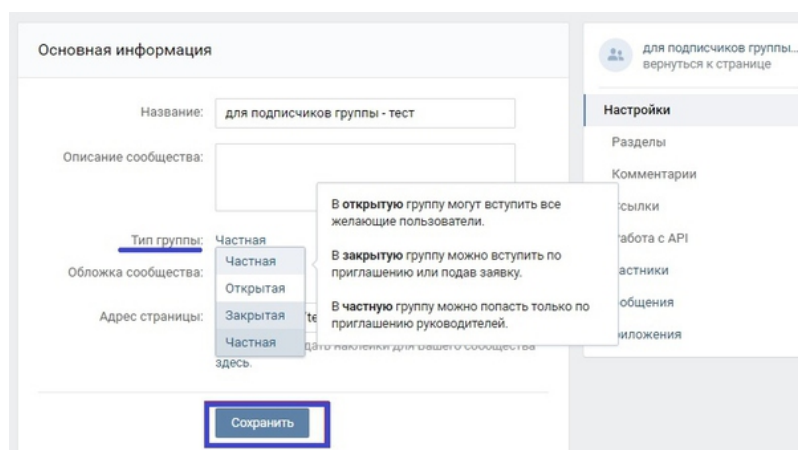


Рисунок 8

После того, как ввели название и определились с тем, что создаем, нажимаем на "Создать сообщество".

Группа создана, поздравляем!

Ваша группа выглядит вот так:



Рисунок 9

Платформа для организации проекта создана!

Переходим к ее наполнению.

Вебинар о возможностях ВКонтакте "["Культура во «ВКонтакте»: как создавать и развивать успешные проекты в социальной сети"](https://events.webinar.ru/procultureru/0504vk/record-new/11208301/63c32d28864f6f6e382447b413fd220f) (<https://events.webinar.ru/procultureru/0504vk/record-new/11208301/63c32d28864f6f6e382447b413fd220f>)

Сервисы и инструменты Интернета в проектной деятельности

С платформой для организации и работы с проектом мы определились.

Теперь рассмотрим несколько полезных инструментов и сервисов Интернета для использования в организации и проведении проекта.

Для организации материалов проекта можно использовать Яндекс-диск.

[Яндекс Диск](https://disk.yandex.ru/) (<https://disk.yandex.ru/>) — это сервис, который позволяет вам хранить файлы на серверах Яндекса. Вы можете работать с файлами на Диске с любого устройства, подключенного к интернету.

Подробнее здесь:

[Что такое Яндекс Диск и как им пользоваться — инструкция для начинающих](https://iklife.ru/dlya-novichka/yandeks-disk.html) (<https://iklife.ru/dlya-novichka/yandeks-disk.html>)

[Что такое Яндекс Диск](https://yandex.ru/support/disk/index.html) (<https://yandex.ru/support/disk/index.html>)

Собираем необходимые для создания проекта материалы: текстовые, фото, картинки, видео и т.д. Формируем тематическую папку или папки.

Теперь определимся с сервисами для создания информационных продуктов проекта.

Знакомство начнем с сервисов для создания облака слов.

Облако слов представляет собой визуальное представление ключевых слов текста, содержания блога, тегов любых пользователей, хранящихся на сервисах социальных закладок и т.д. И именно тех слов, которые выбираете ВЫ.

Для чего применяются:

- Создать рекламу прочитанной книги;
- Представить информацию о себе или каком-то человеке;
- Выделить основные моменты событий, мероприятий, открытий и пр.
- Сделать открытку;
- Визуализировать критерии оценивания чего-либо;
- Интересно представить результаты опроса или обсуждения;
- Для оформления страницы проекта;
- Представить результат проекта.

1. [Tagxedo](http://www.tagxedo.com/) (<http://www.tagxedo.com/>)

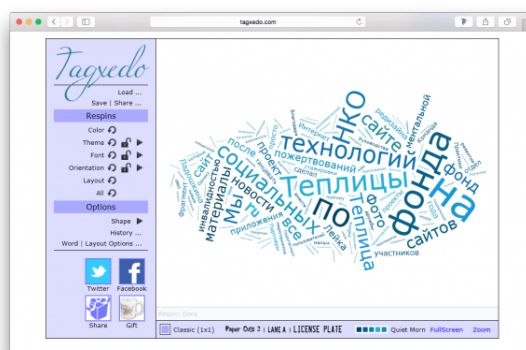


Рисунок 10

Сервис не требует регистрации и позволяет создавать облака слов разной формы из представленной библиотеки, загрузив текст или указав ссылку на страницу с нужным текстом. В настройках можно изменить цветовую схему, параметры текста, а также ориентацию слов в пространстве. Кириллица отображается корректно. После создания облака слов его можно сохранить к себе на компьютер в виде картинки в формате jpg или png, выбрав нужное качество.

Сайт: [Tagxedo](http://tagxedo.com). Инструкция по работе с сервисом <https://clck.ru/qAwGM>

2. WordArt.com



Рисунок 11

Этот сервис также позволяет создать облако слов непосредственно в окне вашего браузера, но требует быстрой регистрации с помощью одного из ваших аккаунтов в социальных сетях. Текст также можно добавить вручную или указать ссылку. Настройки позволяют изменить большинство параметров, а наличие библиотеки форм – создать облако слов, которое будет отличаться от привычного. Для правильного отображения кириллицы необходимо выбрать один из поддерживаемых шрифтов (выделены синим цветом).

После завершения создания облако слов можно скачать на свой компьютер в формате png, а также поделиться им с помощью [ссылки](#) (при наведении на слово оно будет увеличиваться). В Pro-версии сервиса есть возможность скачать векторный svg-файл.

3. [Word Cloud](https://wordcloud.pagemon.net/) (<https://wordcloud.pagemon.net/>) - это несложный сервис, делающий из страницы любого сайта «Облако». Нужно только ввести адрес сайта и все.

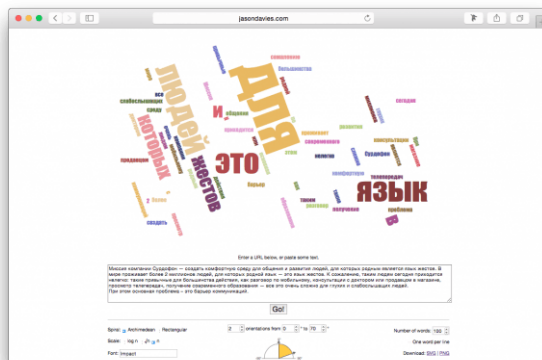


Рисунок 12

Онлайн-сервис от Jason Davies для создания облака слов, где можно указывать угол расположения слов, а не только вертикально и горизонтально. Также можно поменять шрифт, указать количество слов для составления облака, а результат можно скачать как в формате png, так и в svg. Минус этого сервиса – не совсем корректное отображение слов на кириллице. При этом способ загрузки слов стандартен: можно ввести текст или указать ссылку.

Примеры составленных облаков слов можно посмотреть на сайте [опорной площадки инновационной деятельности Поволжского управления "Школьный информационно-библиотечный центр"](https://clck.ru/qAxWu) (<https://clck.ru/qAxWu>). Здесь размещены работы участников онлайн-викторины "В мире словарей".

Сервис для создания онлайн-крсвордов [LearningApps.org](http://learningapps.org/) (<http://learningapps.org/>)

Сервис для создания интерактивных учебно-методических пособий по разным предметам. Требуется регистрации. Сервис основан на работе с шаблонами (заготовками) для создания упражнений. Тематика разнообразна от работы с картами до разгадывания кроссвордов и создания карт знаний. Получившуюся работу с помощью ссылки можно разместить на странице соц. сети.

Сервис простой, русскоязычный, красочный, есть возможность добавлять иллюстрации, аудио и видео файлы.

Примеры кроссвордов:

[Детский кроссворд «Герои сказок»](https://learningapps.org/display?v=83is0wan) (<https://learningapps.org/display?v=83is0wan>)

[Литературный кроссворд](https://learningapps.org/display?v=p1xh38r2k) (<https://learningapps.org/display?v=p1xh38r2k>)

[Кроссворд по басням И.А. Крылова](https://learningapps.org/288455) (<https://learningapps.org/288455>), посвящённым Отечественной войне 1812 года («Обоз», «Волк на псарне», «Ворона и курица», «Кот и повар», «Раздел», «Щука и кот»)

Следующий сервис для создания интерактивных плакатов.

Интерактивный плакат – это средство предоставления информации, способное активно и разнообразно реагировать на действия пользователя. Интерактивность обеспечивается за счет использования различных интерактивных элементов: ссылок, кнопок перехода, областей текстового или цифрового ввода и т.д. Такие плакаты содержат гораздо больше учебного материала, чем обычные мультимедийные плакаты и предоставляют его в гораздо более наглядной и эффективной форме.

Сервис [Glogster.com](https://edu.glogster.com/) (<https://edu.glogster.com/>)

Глогстер (Glogster) – одна из популярных социальных сетей, используемая в образовательных целях многими зарубежными школьниками и учителями.

Что нового и интересного в этой социальной сети?

Glogster позволяет пользователям легко создавать бесплатные интерактивные постеры-плакаты. Такие постеры называются глоги (glogs), или графические блоги (graphical blogs). Выглядят глоги как мультимедийные плакаты, или же рисунки на стене в социальных сетях. Однако читатель может "взаимодействовать" с динамическим содержанием. Средства для создания глогов намного более продвинуты, чем встроенные редакторы стенок в фэйсбуке, например.

В глогах можно помещать свои рисунки и фотографии в разные точки страницы, выбирать размеры изображений, их взаимную ориентацию, закачивать музыку и видео, включать мультимедиа кнопками разных проигрывателей, вставлять ссылки на внешние ресурсы, и т.д. Другими словами, все, что возможно в блогах, – но уже основываясь на визуальной, а не текстовой форме подачи информации.

Особенности:

1. Английский интерфейс, но русский язык поддерживает.
2. Требуется регистрация.
3. Загрузка: ауди, видео, картинки.
4. Возможность опубликовывать работы на блог или сайт. Раздел edu.glogster предназначен для совместной работы учащихся (платная версия).

Возможности применения сервиса: Создание обучающих продуктов. Представление команды при участии в проектах, конкурсах. Отчеты о проведенных внеклассных занятиях, акциях. 4. Создание плакатов для внеклассной и воспитательной работы.

Люди, использующие Glog, именуются "glogger".

Количество глогеров и глогов растет с каждым днем, глогов сейчас около 3 млн. из 200 стран мира.

Инструкции по работе с сервисом: [Сервис мультимедийных интерактивных плакатов Glogster](#) .

[Genially](https://genial.ly/) (<https://genial.ly/>) еще один сервис для создания интерактивных плакатов и виртуальных выставок.

Мастер-класс по работе с сервисом <https://clck.ru/MuFLL>

Существуют сервисы для создания интерактивных книг.

Сервис [Calaméo](https://ru.calameo.com/) (<https://ru.calameo.com/>)

Сервис для мгновенного создания интерактивных публикаций в Интернете. Он прост для использования, с весьма широкими возможностями. Из заранее подготовленного файла можно создавать журналы, брошюры, каталоги, отчеты, презентации и многое другое. На сайт сервиса Calaméo можно загрузить документы множества форматов: (Microsoft Office, OpenOffice и другие). В школе это может быть отчет, исследовательская работа, школьные публикации (проза, стихи) и другое. Сервис позволяет создавать виртуальные книжные полки с публикациями. Для начала работы необходимо зарегистрироваться. Сервис поддерживает кириллицу.

Инструкции по работе с сервисом:

[Инструкции для новичка](https://clck.ru/nygRc) (<https://clck.ru/nygRc>) . Здесь вы можете найти информацию как вставить в блог размещенные в Calameo материалы в виде книжной полки.

Примеры: [Русские народные пословицы и поговорки](https://clck.ru/nyfTf) (<https://clck.ru/nyfTf>), [Болдинская осень](https://clck.ru/nyfoY) (<https://clck.ru/nyfoY>). Выставка в школьной библиотеке.

Это только небольшая часть социальных сервисов, которые можно применять в библиотеке и ИБЦ для привлечения обучающихся к чтению, к интересной проектной деятельности, к участию в мероприятиях внеурочной деятельности. А также заинтересовать педагогов, родителей в выполнении совместных творческих проектов.

Обзор огромного количества сервисов с обучалками на сайте "[WEB 2.0 -сервисы для образования](https://sites.google.com/site/badanovweb2/home)" (<https://sites.google.com/site/badanovweb2/home>).

А также [ВКонтакте](https://vk.com/club210902220) есть группа М. Орешко "[ИКТ-мастерилки для педагогов и библиотекарей](https://vk.com/club210902220)" (<https://vk.com/club210902220>). Рекомендую подписаться на группу и регулярно получать информацию о полезных сервисах для библиотечной и педагогической деятельности.

Вебинары М. Орешко "[Онлайн-сервисы для создания электронных игр и викторин](https://clck.ru/nydMz)", "[Организация конкурсов, викторин, сетевых проектов в социальных сетях](https://clck.ru/nydMz)" (<https://clck.ru/nydMz>).

Страницы сетевых проектов библиотек:

["Талант высокой простоты"](https://vk.com/event184471794) (<https://vk.com/event184471794>)

["Алиса в Стране чудес #литгерой"](https://vk.com/aliceperson) (<https://vk.com/aliceperson>)

["Ассоль/чудеса рядом"](https://vk.com/aassooll) (<https://vk.com/aassooll>)

["Кот да Винчи/ Литературный герой"](https://vk.com/public95373377) (<https://vk.com/public95373377>)

[Список библиотечных страниц и групп в социальной сети "ВКонтакте"](https://clck.ru/nyaJA) (<https://clck.ru/nyaJA>).

Заключение

Сегодня проблема обучения напрямую связана с новыми условиями и требованиями быстро меняющегося мира, породившего идею организации целенаправленного образования людей, имеющих ярко выраженные способности в той или иной области знаний.

Современное общество – это общество глобальных изменений, постоянной творческой эволюции, на которую воздействуют механизмы, сочетающие макро- (социальные) факторы и микро- (индивидуальные факторы, совершенно непредсказуемые и зачастую кардинально новые. Темп развития современного общества зависит от творческого усилия личности, от тех возможностей и способностей, которыми она обладает. Таким образом, глобализация стимулирует активность личности, указывает на необходимость подготовки ее к будущему, ставит новые цели и задачи перед системой образования.

Среди целей и задач образовательной политики всего мирового сообщества наиболее важной является использование интеллектуального потенциала личности, разработка стратегии интенсивного приобретения знаний. Для ее выполнения необходима мобилизация ученых и педагогов по подготовке личности, способной интегрировать в современный высокотехнологичный мир знаний и информации, Ибо главным двигателем прогресса на современном этапе развития общества признается комплексный подход «наука-

технология-инновация», а современный специалист, работающий в той или иной сфере деятельности, должен обладать ценными знаниями и способностью их применять.

Информационные технологии предлагают много способов сделать работу с более разнообразной и увлекательной. В методических рекомендациях предложена лишь небольшая часть сервисов Интернета способных увлечь детей, создать виртуальную среду для организации и проведения проектной деятельности в образовательном учреждении. Пусть ваши проекты будут увлекательными, и неповторимыми! Надеемся, что методические рекомендации помогут в этом!

Список используемых источников

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/9ab9b85e5291f25d6986b5301ab79c23f0055ca4/ (дата обращения: 18.03.2022).
2. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика РФ» (утв. 24.12.2018). URL: <http://government.ru/rugovclassifier/614/events/> (дата обращения: 18.03.2022).
3. Приказ Минобрнауки России «Об утверждении Концепции развития школьных информационно-библиотечных центров» от 15.06.2016 № 715. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_254353/24546f13dc7eceb5a96240e62b3ad2b890dfb692/ (дата обращения: 18.03.2022).
4. Семенова О. И. Медиа-информационная грамотность как ресурс профессиональной деятельности педагога-библиотекаря. Самара: Научно-технический центр, 2016. 158 с.
5. Уваров Л. Ю., Гейбл Э, Дворецкая И. В. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования / под ред. А. Ю. Уварова, И. Д. Фрумина. М.: Изд. дом ВШЭ, 2019. 343 с.
6. Библиотека, в которой интересно: сборник проектов и программ внеурочной деятельности и дополнительного образования для реализации в детских и школьных библиотеках / [авт.-сост. В.Б. Антипова, Т.Ю. Дрыжова]. М.: Библиомир, 2017. 320 с.
7. 100 форм работы по продвижению чтения, и не только. Словарь-справочник для библиотекаря / Сост. В.Б, Антипова . - М: Библиомир, 2015. Электронная версия размещена по ссылке <https://ru.calameo.com/read/0026517316097883c140a>
8. Мастерская чтения – идеи, проекты, воплощения: методико-библиографическое пособие / Национальная библиотека Республики Адыгея; научно-методический отдел; [сост. Н. М. Ципинова]. – Майкоп, 2018. – 29 с.
9. Проектная деятельность библиотек: как выбрать тему проекта и получить грант. [Электронный ресурс]. - URL: <https://lala.lanbook.com/proektnaya-deyatelnost-bibliotek-kak-vybrat-temu-proekta-i-poluchit-grant>
10. Налейкина Е.В. Проектная деятельность в школьной библиотеке.[Электронный ресурс]. - URL: http://www.e-osnova.ru/PDF/osnova_21_8_5894.pdf
11. Качева Е.В. Роль и место сетевых библиотечных проектов в образовательном процессе школы.[Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-setevyih-bibliotechnyh-proektov-v-obrazovatelnom-protseesse-shkoly>
12. Качева Е.В. Сетевые проекты как инструмент развития читательской активности школьников.[Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevye-proekty-kak-instrument-razvitiya-chitatelskoy-aktivnosti-shkolnikov>
13. Востров А. История создания ВКонтакте.[Электронный ресурс]. – URL: <http://www.seoded.ru/istoriya/internet-history/istoriya-vkontakte.html#ixzz59czTloan>

14. Дементий Д. Как создавать виральный контент для социальных сетей: 7 советов.[Электронный ресурс]. – URL: <https://texterra.ru/blog/kak-sozdavat-viralnyy-kontent-dlya-sotsialnykh-setey-7-sovetov.html>
15. Контент для социальных сетей.[Электронный ресурс]. – URL: <https://goo.gl/iV1dz1>
16. Култышева С. Деятельность педагога — библиотекаря в области формирования информационной культуры личности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://znanio.ru/media/deyatelnost_pedagoga_bibliotekarya_v_oblasti_formirovaniya_informatsionnoj_kultury_lichnosti-158153/181690
17. Огнева И. Продвижение библиотеки в социальных сетях. Мастер-класс. Шаг 2. [Электронный ресурс]. – URL: <https://goo.gl/up7E1m>
18. Правильный контент для социальных сетей.[Электронный ресурс]. – URL: <http://leadmachine.ru/2014/02/06/smm2/>
19. Свергунова Н. Библиотеки в социальных сетях: необходимость или дань моде.[Электронный ресурс]. – URL: http://www.gpntb.ru/ntb/ntb/2016/5/NTB5_2016_%D0%905_4.pdf
20. Тельнова Л. Н. Роль информационно-библиотечных центров в реализации основных образовательных программ образовательных организаций.[Электронный ресурс]. – URL: <https://multiurok.ru/files/rol-informatsionno-bibliotechnykh-tsentrov-v-reali.html>
21. Учителю на заметку: 15 российских программ на замену заблокированным сервисам. [Электронный ресурс]. – URL: https://pedsovet.org/article/ucitelu-na-zametku-15-rossijskih-programm-na-zamenu-zablokirovannym-servisam?utm_source=digest&utm_medium=email&utm_campaign=2022-03-15
22. Как пользоваться ВКонтакте? [Электронный ресурс]. – URL: <https://vhod.ru/vkontakte/kak/>