



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЕБИНАР

«МЕДИАЦЕНТР – КАК ПЛОЩАДКА
ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ
ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ»

ОНЛАЙН-АКАДЕМИЯ SCHOOLMOVIE

ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР



Инна Ярцева,
@inna__yartseva
www.innayartseva.com

психолог, руководитель онлайн-ресурса психологической поддержки
работников сферы образования ВАРИАНТ
www.variant.life

продюсер анимационной студии SCHOOLMOVIE
@schoolmovie
www.schoolmovie.ru

+ КО

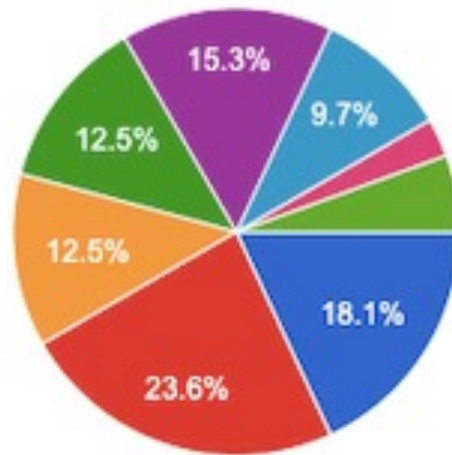
ОНЛАЙН-АКАДЕМИЯ SCHOOLMOVIE

ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР



Основные вопросы, которые, вас интересуют

72 ответа



- отбор школьных команд
- требование к материально-техническому оснащению школьной...
- требование к руководителю школьного медиацентра
- ожидаемые результаты Программы...
- структура Программы обучения
- алгоритм взаимодействия участник...
- организаторы обучения
- другое

ОНЛАЙН-АКАДЕМИЯ SCHOOLMOVIE

ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР



«МЕДИАЦЕНТР – КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ»

МЕДИАЦЕНТР – это структура, обеспечивающая присутствие и продвижение образовательной организации в медиапространстве

задачи МЕДИАЦЕНТРА:

объединить, систематизировать создание и распространение по самым разным каналам качественный школьный медиаконтент.

обеспечить присутствие и продвижение образовательной организации в медиапространстве.

ОНЛАЙН-АКАДЕМИЯ SCHOOLMOVIE

ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР



«МЕДИАЦЕНТР – КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ»

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ:

Медиацентр – основа внутреннего СМИ школы, объединяющего информационное пространство всей школы.

Медиацентр – центр производства контента (помощник учителя).

Медиацентр – площадка реализации проектной деятельности учащихся. Начальная профориентация (кружок дополнительного образования)

Медиацентр – имиджевый проект. Формирование истории и бренда школы, продвижение в медиaprостранстве (центр smm-продвижения).

ОНЛАЙН-АКАДЕМИЯ SCHOOLMOVIE

ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР



ОБУЧЕНИЕ В ОНЛАЙН-АКАДЕМИИ SCHOOLMOVIE

Обучение: 01.02.22 – 20.05.22 гг.

ДВА МОДУЛЯ:

Модуль «МЦ – основа внутреннего СМИ образовательной организации»

Срок обучения (8 недель): 01.02.2022 – по 21.03.22

1 – неделя – 4 дня – интенсив со спикерами

2 – 7 неделя – самостоятельная работа с кураторами,
включая еженедельный #челлендж – задания для выполнения

8 неделя – с 21.03 неделя по 25.03 – подведение итогов/разбор ошибок

Модуль «МЦ – имиджевый проект. Продвижение образовательной организации в медиапространстве».

Срок обучения (8 недель): с 28.03 по 20.05 2022гг.

1 – неделя – 4 дня – интенсив со спикерами

2 – 7 неделя – самостоятельная работа с кураторами,
включая еженедельный #челлендж – задания для выполнения

8 неделя – с 16.04 неделя по 20.04 – подведение итогов/разбор ошибок



ОБУЧЕНИЕ В ОНЛАЙН-АКАДЕМИИ SCHOOLMOVIE

Обучение: 01.02.22 – 20.05.22 гг.

ДВА МОДУЛЯ:

Модуль «МЦ – основа внутреннего СМИ образовательной организации»

Срок обучения (8 недель): 01.02.2022 – по 21.03.22

ИНТЕНСИВ – 4 ДНЯ

ОБУЧЕНИЕ/ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА: ПОДГОТОВКА ИТОГОВОГО ПРОЕКТА

2 РАЗА В НЕДЕЛЮ

Существуют обучающие блоки общие/сквозные.

Отдельно для детей и для взрослых

Модуль «МЦ – имиджевый проект. Продвижение образовательной организации в медиапространстве».

Срок обучения (8 недель): с 28.03 по 20.05 2022гг.

ИНТЕНСИВ – 4 ДНЯ

ОБУЧЕНИЕ/ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА: ПОДГОТОВКА ИТОГОВОГО ПРОЕКТА

2 РАЗА В НЕДЕЛЮ

Существуют обучающие блоки общие/сквозные.

Отдельно для детей и для взрослых



«МЕДИАЦЕНТР – КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ»

ПЛОЩАДКИ ДЛЯ РАБОТЫ:
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА СФЕРУМ
СМК: СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ШКОЛ, МЕССЕНДЖЕРЫ

АЛГОРИТМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БУДЕТ НАПРАВЛЕН ШКОЛЬНЫМ КОМАНДАМ
ВМЕСТЕ С ОБЪЯВЛЕНИЕМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

ОНЛАЙН-АКАДЕМИЯ SCHOOLMOVIE

ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР



«МЕДИАЦЕНТР – КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ»

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

1. СОЗДАНИЕ ШКОЛЬНОГО МЕДИАЦЕНТРА:

- ФОРМИРОВАНИЕ ШКОЛЬНОЙ КОМАНДЫ МЦ
- РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛА МЦ
- НАВЫКИ МЕДИА-ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ/ПЕДАГОГОВ И УЧАЩИХСЯ В ОБЫЧНОЙ ЖИЗНИ И ПОТЕНЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ПРОФЕССИЙ МЕДИАСФЕРЫ.

2. ИТОГОВАЯ ПРОЕКТНАЯ РАБОТА ШКОЛЬНОЙ КОМАНДЫ: ГОДОВОЙ (С 01.06.2022 ПО 31 МАЯ 2023) КОНТЕНТ-ПЛАН ПРОДВИЖЕНИЯ СВОЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ С УЧЕТОМ ФЕДЕРАЛЬНЫХ/РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНФОПОВОДОВ И ПЛАНА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ КАЖДОЙ ШКОЛЫ.

ОНЛАЙН-АКАДЕМИЯ SCHOOLMOVIE

ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР